



# **App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition)**

*Matthias Krieg*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition)

Matthias Krieg

## App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) Matthias Krieg

Wenn du kein iPhone hast, dann hast du kein iPhone. Ein Werbeslogan aus dem Hause Apple Inc. der sich einprägt. Das amerikanische Unternehmen mit dem angebissenen Apfel als Logo spielt dabei auf die Einzigartigkeit seines Smartphones an, was nicht selten zu langwierigen Diskussionen über iPhone oder Android führt. Mit dem alternativen Betriebssystem Android zählt der Hersteller Google aktuell als stärkster Mitbewerber in dem Markt der Smartphones zu Apple. Besitzer eines der modernen Mobiltelefone sehen hier meist Schwarz oder Weiß, so dass in den hoch emotionalen Auseinandersetzungen und Diskussionen die eigene Smartphone- Marke bis auf das letzte Argument geschützt wird. Eine Gruppe von Forschern um Tiffany Barnett White kam zu dem Ergebnis, dass Nutzer eine so enge Bindung zu einer Marke aufbauen, dass sie negative Äußerungen über diese mit dem Gefühl des persönlichen Scheiterns gleichsetzen. Das Phänomen der Kundenbindung zwingt Apple und App-Entwickler zu einer Art Symbiose. Da es auch einem innovationsstarken Unternehmen wie Apple nicht möglich ist alles selbst zu entwickeln, wird vor allem bei dem Angebot von Zusatzprogrammen (Apps) auf Dritte Entwickler zurückgegriffen. App-Entwickler hingegen profitieren von der bestehenden Kundenbindung die bereits aus dem Vertrauen zwischen Konsumenten und der Marke Apple entstanden ist. Dabei werden Hürden, wie die Apple Guidelines, gerne in Kauf genommen. Am Ende gewinnt der Kunde. Dieser kann sich sein Smartphone (iPhone) oder seinen Tablet-Computer (iPad) aus dem reichlichen App-Angeboten individuell zusammenstellen. Das iPhone und das iPad (allgemein iDevices genannt) ermöglichen den Marketing-Experten durch das so genannten App-Marketing völlig neue Möglichkeiten. Mit Hilfe von Apps (kurz für Application) können Dritte eigene Anwendungen erstellen und buhlen über den App Store, Android Market etc. um neue Kundengruppen. Durch eine Umfrage einer österreichischen Tageszeitung lässt sich belegen, dass mobile Anwendungen aus Sicht der Anbieter vor allem in den Bereichen Kundenbindung, Imagepflege, das Erschließen neuer Kunden-/Käufergruppen und Umsatzsteigerung eingesetzt werden. Dass dabei die Kundenbindung an erster Stelle genannt wurde bekräftigt die Themenauswahl. Bemüht man die gängigen Suchmaschinen im Internet oder recherchiert in Fachliteratur nach mobilen Anwendungen, lässt sich sehr viel über deren Entwicklung finden. Selten bis keine Ergebnisse erhält man jedoch über die verschiedenen Strategien zur Vermarktung, Kundengewinnung und Kundenbindung mit Hilfe solcher Apps. Dabei ist genau das die Voraussetzung für jedes gute Konzept und somit grundlegend für die App-Entwicklung. Deshalb soll diese Arbeit zeigen, wie man über die Markenbindung beim Smartphone letztendlich auch eine Kundenbindung für die App-Anbieter erreicht. Das Thema dieser Arbeit findet vor allem in der Praxis einen starken Bezug. Denn die kleinen Programme werden hauptsächlich als Instrument der Kundenbindung oder Kaufanbahnung genutzt. Die App Leerlauf soll eine Lücke im Bereich des App-Marketings füllen und dadurch verschiedene Anreize schaffen eine App als Kundenbindungsinstrument einzusetzen.

 [Download App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Er ...pdf](#)

 [Read Online App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) Matthias Krieg**

---

### **From reader reviews:**

#### **Linda Gaitan:**

Information is provisions for those to get better life, information these days can get by anyone from everywhere. The information can be a understanding or any news even restricted. What people must be consider any time those information which is within the former life are hard to be find than now's taking seriously which one is acceptable to believe or which one often the resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you get it as your main information you will have huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen in you if you take App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) as your daily resource information.

#### **Martin Hobson:**

People live in this new moment of lifestyle always attempt to and must have the extra time or they will get large amount of stress from both day to day life and work. So , when we ask do people have time, we will say absolutely of course. People is human not really a huge robot. Then we inquire again, what kind of activity are you experiencing when the spare time coming to an individual of course your answer will probably unlimited right. Then do you ever try this one, reading ebooks. It can be your alternative within spending your spare time, often the book you have read will be App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition).

#### **James Fitzpatrick:**

This App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) is great e-book for you because the content that is certainly full of information for you who else always deal with world and still have to make decision every minute. This book reveal it info accurately using great organize word or we can claim no rambling sentences inside. So if you are read it hurriedly you can have whole data in it. Doesn't mean it only offers you straight forward sentences but challenging core information with lovely delivering sentences. Having App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) in your hand like keeping the world in your arm, info in it is not ridiculous one particular. We can say that no publication that offer you world throughout ten or fifteen second right but this reserve already do that. So , this can be good reading book. Hello Mr. and Mrs. active do you still doubt that?

#### **Elizabeth Rivera:**

Reading a book to become new life style in this 12 months; every people loves to learn a book. When you study a book you can get a lot of benefit. When you read books, you can improve your knowledge, due to the fact book has a lot of information on it. The information that you will get depend on what sorts of book that you have read. In order to get information about your research, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself you are able to a fiction books, these kinds of us novel, comics, and also

soon. The App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) provide you with new experience in looking at a book.

**Download and Read Online App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) Matthias Krieg #N63P08RBA7V**

## **Read App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg for online ebook**

App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg books to read online.

## **Online App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg ebook PDF download**

**App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg Doc**

App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg Mobipocket

App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg EPub