



Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T- Commerce (German Edition)

Michael Rücker

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition)

Michael Rücker

Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition)

Michael Rücker

Diplomarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät), Sprache: Deutsch, Abstract: Nach einer einführenden Darstellung der Problematik der Arbeit werden in Kapitel zwei die Kundenbindung sowie das Kundenbindungsmanagement analysiert. Zunächst erfolgt die Herausarbeitung der wesentlichen Gründe für die Dominanz der Kundenbindung in Forschung und Praxis, woraufhin Definitionen die Basis des Forschungsvorhabens erweitern. Dazu wird die Kundenbindung in einer räumlichen, zeitlichen sowie sachlichen Darstellung abgegrenzt, bevor sich definitorische Grundlagen anschließen. Ein logisches Vorgehen wird gewährleistet, indem die Wortbestandteile der Kundenbindung etymologisch hergeleitet und aufgrund des Forschungsinteresses zielführend erklärt werden. Anschließend erfolgt anhand ausgewählter theoretischer Ansätze die Bestimmung der zentralen Determinanten für die Kundenbindung. Um diese Bindung als einen dynamischen Prozess zu verstehen, werden die bisher gewonnenen Erkenntnisse in eine Wirkungskette integriert und erläutert. Am Ende soll sich ein ganzheitliches Verständnis ergeben, welches durch mögliche Instrumente der Beeinflussung der Einflussfaktoren komplettiert wird.

Kapitel drei beschäftigt sich mit dem zweiten Schwerpunkt der Arbeit, dem T-Commerce. Nach einer einführenden Darstellung der Relevanz dieses Themas werden eine Abgrenzung und Definition des Forschungsbereiches vorgenommen. Gefolgt von einer Enumeration der wesentlichen Voraussetzungen für den Erfolg des T-Commerce werden anschließend die einzelnen Anwendungsbereiche ausführlich vorgestellt. Das Kapitel endet mit einem Blick in die Zukunft, der auf Potentialen des T-Commerce beruht und neue Gestaltungsmöglichkeiten identifiziert.

In Kapitel vier erfolgt die wesentliche Transferleistung der Arbeit. Dabei sollen die zentralen Erkenntnisse der Grundlagenkapitel zwei und drei sinnvoll miteinander verknüpft werden, um eventuelle Gestaltungsmöglichkeiten der Kundenbindung für den T-Commerce-Markt zu identifizieren. So werden zum einen die Besonderheit dieses Marktes im Hinblick auf Kundenbindung analysiert und zum anderen Maßnahmen zur positiven Beeinflussung einer Bindung erarbeitet. Dafür werden den produkt-, preis-, kommunikations- sowie distributionspolitischen Perspektiven einzelne Instrumente zugeordnet. Eine grafische Systematisierung der gewonnenen Erkenntnisse beschließt das Kapitel.

Kapitel fünf resümiert die Leistung der Arbeit. In einem Fazit werden die zentralen Ergebnisse zusammengefasst und zukünftige Forschungsfragen aufgezeigt.

 [Download Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanage ...pdf](#)

 [Read Online Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmana ...pdf](#)

Download and Read Free Online Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) Michael Rücker

From reader reviews:

Megan Martelli:

What do you ponder on book? It is just for students since they are still students or this for all people in the world, the actual best subject for that? Simply you can be answered for that problem above. Every person has various personality and hobby per other. Don't to be obligated someone or something that they don't would like do that. You must know how great along with important the book Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition). All type of book are you able to see on many resources. You can look for the internet solutions or other social media.

Martha Furman:

Do you among people who can't read enjoyable if the sentence chained from the straightway, hold on guys this aren't like that. This Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) book is readable through you who hate the perfect word style. You will find the information here are arrange for enjoyable reading experience without leaving also decrease the knowledge that want to offer to you. The writer connected with Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) content conveys thinking easily to understand by many people. The printed and e-book are not different in the content material but it just different by means of it. So , do you still thinking Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) is not loveable to be your top listing reading book?

Wanda Leopard:

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your best book? Or your book has been rare? Why so many issue for the book? But virtually any people feel that they enjoy with regard to reading. Some people likes looking at, not only science book but novel and Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) or perhaps others sources were given knowledge for you. After you know how the good a book, you feel desire to read more and more. Science book was created for teacher or students especially. Those ebooks are helping them to bring their knowledge. In some other case, beside science guide, any other book likes Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like this.

Omar Stewart:

Reserve is one of source of know-how. We can add our information from it. Not only for students but native or citizen will need book to know the up-date information of year to help year. As we know those books have many advantages. Beside many of us add our knowledge, can bring us to around the world. By book Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) we can

acquire more advantage. Don't you to be creative people? To be creative person must like to read a book. Simply choose the best book that suitable with your aim. Don't become doubt to change your life with that book Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition). You can more inviting than now.

Download and Read Online Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) Michael Rücker #ARTFVI75OUX

Read Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) by Michael Rücker for online ebook

Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) by Michael Rücker Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) by Michael Rücker books to read online.

Online Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) by Michael Rücker ebook PDF download

Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) by Michael Rücker Doc

Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) by Michael Rücker Mobipocket

Gestaltungsmöglichkeiten des Kundenbindungsmanagements für das T-Commerce (German Edition) by Michael Rücker EPub