



Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition)

Carol Petri

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition)

Carol Petri

Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) Carol Petri

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Universität Leipzig (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaften), 11 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Klappern gehört zum Handwerk“ – ein altes Sprichwort mit einem simplen Hintergrund: Ich möchte mein Produkt, sei es Seife, Bürsten oder Schuhe, an den Mann (oder die Frau) bringen. Also muss ich meine Ware „schmackhaft“ machen, um sie in größtmöglicher Zahl und gewinnbringend unter die Leute zu bringen. Eine solche Situation hätte sich auf jedem mittelalterlichen Marktplatz abspielen können.

2007. Wir leben in einer „multimedialen“ Gesellschaft, können den letzten Zipfel der Welt bereisen und sowieso alles ist „Business“: Telekommunikation, Online-Shopping, Podcasting, aber eben auch Städte und Regionen. Auch diese müssen sich „verkaufen“, ihre Vorteile gezielt betonen – bei der eigenen Bevölkerung und nach außen bei potentiellen Investoren aber auch Touristen. Nun stehen mehrere Fragen im Raum: Ist es so simpel meine Stadt „schmackhaft“ zu machen? Und wie messe ich den Gewinn? Was ist da überhaupt der Gewinn?

Die vorliegende Studie betrachtet diesen Gewinn als facettenreiches „Image“ und begreift das „Schmackhaftmachen“ als Präsentation der Stadt Leipzig und der Region bei der eigenen Bevölkerung, was ganz und gar nicht simpel ist, sondern sich als differenziertes Netz von Kommunikationswegen herausstellt. „Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten?“ soll zeigen, wie und über welche Kommunikationsmittel die Menschen in Leipzig und Umgebung genau ihre Stadt wahrnehmen. Neue Wege beschreitet sie darin, dass sie auch die Wirkung singulärer Ereignisse der Stadt auf die Menschen untersucht. Anhand des Medienkonsums und des darüber wahrgenommenen Images der Stadt soll eine „Ist-Situation“ analysiert werden, welche dann aus dem „Soll“-Vergleich Möglichkeiten aufzeigen soll, die Kommunikation und die dazugehörigen Kommunikationswege entsprechend zu generieren und zu verbessern. Zusätzlich soll anhand von soziodemographischen Daten auf Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener sozialer Gruppen in Bezug auf den Imagetransfer aufmerksam gemacht werden...

 [Download Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzi ...pdf](#)

 [Read Online Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leip ...pdf](#)

Download and Read Free Online Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) Carol Petri

From reader reviews:

Jamie Brewer:

Have you spare time for just a day? What do you do when you have considerably more or little spare time? Yes, you can choose the suitable activity to get spend your time. Any person spent all their spare time to take a wander, shopping, or went to the actual Mall. How about open or perhaps read a book called Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition)? Maybe it is to become best activity for you. You already know beside you can spend your time with your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with its opinion or you have different opinion?

Albert Aucoin:

In this time globalization it is important to someone to find information. The information will make you to definitely understand the condition of the world. The condition of the world makes the information simpler to share. You can find a lot of references to get information example: internet, newspapers, book, and soon. You will see that now, a lot of publisher that print many kinds of book. The book that recommended to you personally is Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) this e-book consist a lot of the information from the condition of this world now. That book was represented just how can the world has grown up. The vocabulary styles that writer require to explain it is easy to understand. The writer made some exploration when he makes this book. That is why this book suitable all of you.

Bennie Gale:

As we know that book is important thing to add our information for everything. By a publication we can know everything we wish. A book is a set of written, printed, illustrated or maybe blank sheet. Every year ended up being exactly added. This publication Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) was filled about science. Spend your free time to add your knowledge about your scientific disciplines competence. Some people has diverse feel when they reading some sort of book. If you know how big benefit of a book, you can sense enjoy to read a publication. In the modern era like today, many ways to get book that you just wanted.

Alan Archuleta:

Reading a reserve make you to get more knowledge from this. You can take knowledge and information from your book. Book is published or printed or illustrated from each source in which filled update of news. Within this modern era like today, many ways to get information are available for anyone. From media social like newspaper, magazines, science e-book, encyclopedia, reference book, new and comic. You can add your understanding by that book. Isn't it time to spend your spare time to open your book? Or just looking for the Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) when you needed it?

**Download and Read Online Mediennutzung in Leipzig: Welches
Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition)
Carol Petri #ZE7FO3426IP**

Read Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) by Carol Petri for online ebook

Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) by Carol Petri Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) by Carol Petri books to read online.

Online Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) by Carol Petri ebook PDF download

Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) by Carol Petri Doc

Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) by Carol Petri Mobipocket

Mediennutzung in Leipzig: Welches Image von Leipzig wird in den Medien vertreten? (German Edition) by Carol Petri EPub