



# Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition)

*Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markt, Lorenz Matzat, Stefan Plöching, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition)

*Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markt, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers*

**Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition)** Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markt, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers

Die digitale Welt verändert den Journalismus. Was dies für den Journalismus bedeutet, wollen wir in einem Buch darstellen - "für alle, die Journalismus neu lernen - oder ihn neu verstehen wollen". Neu verstehen heißt nach unserem Verständnis allerdings nicht, dass wir für uns in Anspruch nehmen wollten, ihn auch neu zu erfinden. Jedes Thema, das wir angehen, muss sich überprüfen lassen, ob sich dort seit 1995 etwas wirklich Neues ergeben hat.

## Einführung

Vorwort der Herausgeber - Was dieses Buch leisten soll

(Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Prof. Ralf Hohlfeld)

Autorität kommt von Autor und Qualität kommt von Qual (Heribert Prantl)

Crossmediales Arbeiten als Quintessenz des modernen Journalismus - die Grundlagen (Christian Jakubetz)

I. Handwerk: Wie Geschichten mit zeitgemäßen Werkzeugen erzählt werden

Wie man erfolgreich eine Seite macht: "Blattmachen" im Netz (Stefan Plöchinger)

Hören auf allen Kanälen: Radio (Daniel Fiene/Dennis Horn)

Bewegt und bewegend: Video-Grundlagen (Dr. Gerhard Rettenegger)

Eine neue Dimension des Bewegtbilds: Web-Videos (Markus Hündgen)

Erzählen mit allen Mitteln: Multimediale Reportagen (Simon Kremer/Marc Röhlig)

Das Studio in der Hosentasche: Mobile Reporting (Marcus Bösch)

Der Anfang von allem: Recherche (Marcus Lindemann)

Ins richtige Bild gerückt: Fotografie (Heike Rost)

Fotografie 2.0 - von den (Alt-)Meistern lernen (Dirk Kirchberg)

II. Genre: Welche Formen von Journalismus neu entstehen

Von Straßenfesten und Kreisklassenkicks: Hyperlokaler Journalismus (Christian Jakubetz)

Aus Zahlen werden Informationen: Datenjournalismus (Lorenz Matzat/Ulrike Langer)

III. Berufsbild: Wie sich Rolle, Haltung und Berufsbild des Journalisten verändern

Macht Content, kein Layout - über den Wandel des Lokaljournalismus (Christian Lindner)

Journalisten müssen lernen zu telefonieren - das Internet als Dialogmedium (Dirk von Gehlen)

Vermarktungsstrategien - Social Media für die Reputation (Ulrike Langer/Björn Sievers)

Selbst ist der Journalist: Unternehmerjournalismus (Ulrike Langer)

IV. Lehrmeister: Wie journalistische Ausbildung im Zeitalter der Medienkonvergenz aussieht

Die wichtigsten Schulen und Akademien (Jochen Markt)

Schluss und Ausblick

Nichts um seiner selbst willen (Richard Gutjahr)

Glossar

Über die Autoren

Danksagung

 [Download Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter ...pdf](#)

 [Read Online Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalt ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markt, Lorenz Matzat, Stefan Plöching, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers**

---

**From reader reviews:**

**Todd McCrea:**

The ability that you get from Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) is the more deep you rooting the information that hide into the words the more you get enthusiastic about reading it. It does not mean that this book is hard to be aware of but Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) giving you enjoyment feeling of reading. The article author conveys their point in selected way that can be understood by simply anyone who read the item because the author of this guide is well-known enough. This particular book also makes your own personal vocabulary increase well. Making it easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We recommend you for having this Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) instantly.

**Gregory Goolsby:**

The publication untitled Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) is the book that recommended to you to study. You can see the quality of the publication content that will be shown to you actually. The language that article author use to explained their ideas are easily to understand. The article author was did a lot of research when write the book, and so the information that they share to your account is absolutely accurate. You also could possibly get the e-book of Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) from the publisher to make you more enjoy free time.

**Robert Bowser:**

People live in this new morning of lifestyle always aim to and must have the time or they will get large amount of stress from both lifestyle and work. So , whenever we ask do people have time, we will say absolutely sure. People is human not really a robot. Then we request again, what kind of activity do you have when the spare time coming to you of course your answer will unlimited right. Then ever try this one, reading ebooks. It can be your alternative in spending your spare time, the actual book you have read is usually Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition).

**Jose Hackler:**

Your reading sixth sense will not betray you, why because this Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) publication written by well-known writer whose to say well how to make book that can be understand by anyone who all read the book. Written with good manner for you, still dripping wet every ideas and producing skill only for eliminate your personal hunger then you still question Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) as good book not merely by the cover but also through the content. This is one guide that can break don't determine book by its handle, so do you

still needing another sixth sense to pick this kind of!? Oh come on your reading sixth sense already told you so why you have to listening to an additional sixth sense.

**Download and Read Online Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers**  
**#NS41PTK5DCV**

**Read Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers for online ebook**

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers books to read online.

**Online Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers ebook PDF download**

**Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers Doc**

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers Mobipocket

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers EPub