



Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition)

Stephan Zinn

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition)

Stephan Zinn

Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) Stephan Zinn

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Fachhochschule Erfurt (FB Wirtschaft), Veranstaltung:

Entwicklungen im Handel, Sprache: Deutsch, Abstract: Standortentscheidungen sind im Handel von großer Bedeutung, da sie den Grundstein für den späteren Unternehmenserfolg bilden. So stellt die Qualität eines Standortes ein wichtiges Wettbewerbsparameter dar, das die Zukunft des Unternehmens mitprägt.¹

Die Wahl des Standortes ist zudem eine strategische Unternehmensentscheidung, da hier meist längerfristige und aufwendige Bindungen eingegangen werden. Dies liegt zum einen daran, daß die Vermieter in der Regel an langfristigen Einnahmen interessiert sind und zum anderen daran, daß ein neuer Unternehmensstandort für den Händler mit notwendigen Anfangsinvestitionen sowie mit einer zwei- bis dreijährigen verlustbringenden Anlaufzeit verbunden ist. Hieraus ergibt es sich, daß Mietverträge oft über 10 bis 15 Jahre abgeschlossen werden.²

Die Auswahl des richtigen Standortes für ein Handelsunternehmen sollte daher mit großer Sorgfalt betrieben werden und vor einer Entscheidung alle relevanten Standortfaktoren kritisch geprüft werden.

Vor diesem Hintergrund soll sich diese Arbeit mit der Standortpolitik im Handelsmarketing auseinandersetzen. Im Grundlagenteil (Kapitel 2) soll zunächst auf Begriff, Ziele, Relevanz des Standortes und verschiedene Standorttypen eingegangen werden. In Kapitel 3 werden die verschiedenen Standortfaktoren näher erläutert. Kapitel 4 beschäftigt sich mit ausgewählten Standortentscheidungsmodellen und in Kapitel 5 soll ein kurzer Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen zur Standortwahl gegeben werden.

 [Download Standortpolitik im Handelsmarketing \(German Editio ...pdf](#)

 [Read Online Standortpolitik im Handelsmarketing \(German Edit ...pdf](#)

Download and Read Free Online Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) Stephan Zinn

From reader reviews:

Phyllis Branson:

As people who live in the modest era should be update about what going on or information even knowledge to make these people keep up with the era which can be always change and progress. Some of you maybe will probably update themselves by reading through books. It is a good choice for yourself but the problems coming to you actually is you don't know what kind you should start with. This Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, since this book serves what you want and want in this era.

Michael Counts:

Now a day people who Living in the era wherever everything reachable by interact with the internet and the resources inside it can be true or not demand people to be aware of each information they get. How people have to be smart in getting any information nowadays? Of course the reply is reading a book. Reading through a book can help people out of this uncertainty Information specifically this Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) book because this book offers you rich info and knowledge. Of course the data in this book hundred pct guarantees there is no doubt in it as you know.

Cheree Kramer:

A lot of people always spent their particular free time to vacation or maybe go to the outside with them loved ones or their friend. Did you know? Many a lot of people spent they will free time just watching TV, or maybe playing video games all day long. If you would like try to find a new activity honestly, that is look different you can read a new book. It is really fun for you personally. If you enjoy the book which you read you can spent all day long to reading a book. The book Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) it is quite good to read. There are a lot of individuals who recommended this book. These folks were enjoying reading this book. When you did not have enough space to develop this book you can buy the e-book. You can m0ore quickly to read this book from your smart phone. The price is not too costly but this book provides high quality.

Lillian Thrasher:

A lot of guide has printed but it differs. You can get it by web on social media. You can choose the very best book for you, science, comic, novel, or whatever through searching from it. It is referred to as of book Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition). Contain your knowledge by it. Without departing the printed book, it could add your knowledge and make anyone happier to read. It is most important that, you must aware about book. It can bring you from one spot to other place.

**Download and Read Online Standortpolitik im Handelsmarketing
(German Edition) Stephan Zinn #ZIF8KJ3BHAD**

Read Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) by Stephan Zinn for online ebook

Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) by Stephan Zinn Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) by Stephan Zinn books to read online.

Online Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) by Stephan Zinn ebook PDF download

Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) by Stephan Zinn Doc

Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) by Stephan Zinn Mobipocket

Standortpolitik im Handelsmarketing (German Edition) by Stephan Zinn EPub