Google Drive

Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition)

Kim Nadine Adamek

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition)

Kim Nadine Adamek

Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) Kim Nadine Adamek
Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,1, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früher Fachhochschule, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Arbeit ist in 6 Kapitel gegliedert, wobei das 1. Kapitel die Einleitung bildet. Im 2. Kapitel wird der Begriff Marketing definiert und dessen Funktionsweise und Zielsetzungen näher erläutert. In diesem Zusammenhang wird auch auf die Kommunikationspolitik im Marketing eingegangen. Ein wichtiger Punkt in diesem Kapitel ist die Definition von Zielen für das Marketing und die Anforderungen, die an diesen Prozess gestellt werden. Auch im Social Media Marketing spielt die Zieldefinition eine wichtige Rolle, damit eine Messung einer Zielerreichung und somit eine Erfolgsbestimmung überhaupt möglich wird. Das 3. Kapitel umfasst die Erläuterung der Balanced Scorecard als Controlling-Instrument des Marketings. Hierbei wird zunächst auf das Controlling und dessen Aufgaben eingegangen. Das Konzept der klassischen Balanced Scorecard wird in seiner Reinform und im weiteren Verlauf des Kapitels als Steuerungsinstrument des Marketing-Controllings vorgestellt. Im 4. Kapitel wird unter dem Schlagwort Web 2.0 auf die Veränderungen durch den Wandel des Internets eingegangen und die dadurch bewirkten medialen Entwicklungen in der Kommunikationspolitik dargelegt. Hierbei wird zunächst auf den Begriff Social Media und auf dessen Kanäle eingegangen um im weiteren Verlauf dieses Kapitels die Besonderheiten, Einsatzfelder, Zielsetzungen und Erfolgsfaktoren im Social Media Marketing darzulegen. Dabei wird ein Überblick über ein mögliches Vorgehen und einen möglichen Nutzen von Marketing-Maßnahmen innerhalb von Social Networks vermittelt. Abschließend folgt ist eine kritische Auseinandersetzung mit dem Social Media Marketing. Im 5. Kapitel wird das Social Media Measurement als Instrument für das Messen eines möglichen Erfolgs der Social Media Marketing-Aktivitäten erklärt. Hierzu wird zunächst auf das Social Media Monitoring und dessen Ablauf eingegangen, um anschließend mögliche Messgrößen bzw. Kennzahlen zu beleuchten. Es folgt die Integration der Balanced Scorecard in den Kontext der Social Media Marketing-Erfolgskontrolle sowie die Entwicklung einer speziellen Social Media Balanced Scorecard, welche aus der Corporate Balanced Scorecard, bzw. aus der Marketing Balanced Scorecard abgeleitet wird. Diese wird in eine Social Media Strategy Map weiterentwickelt um kausale Zusammenhänge der unterschiedlichen Zielsetzungen in den verschiedenen Perspektiven darstellen zu können. Abschließend findet eine kritische Betrachtung der Social Media Balanced Scorecard statt.

Download Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in So ...pdf

Read Online Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in ...pdf

Download and Read Free Online Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) Kim Nadine Adamek

---

From reader reviews:

Clarence Hamm:

What do you think about book? It is just for students because they're still students or this for all people in the world, what the best subject for that? Only you can be answered for that query above. Every person has various personality and hobby for every other. Don't to be forced someone or something that they don't need do that. You must know how great as well as important the book Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition). All type of book could you see on many sources. You can look for the internet solutions or other social media.

Katherine Adkins:

Playing with family in the park, coming to see the marine world or hanging out with pals is thing that usually you could have done when you have spare time, after that why you don't try factor that really opposite from that. Just one activity that make you not feeling tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you are ride on and with addition of knowledge. Even you love Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition), you are able to enjoy both. It is very good combination right, you still wish to miss it? What kind of hangout type is it? Oh occur its mind hangout people. What? Still don't obtain it, oh come on its identified as reading friends.

James Crist:

The book untitled Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) contain a lot of information on the idea. The writer explains your ex idea with easy means. The language is very clear and understandable all the people, so do not worry, you can easy to read this. The book was written by famous author. The author brings you in the new period of literary works. You can actually read this book because you can keep reading your smart phone, or product, so you can read the book throughout anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can available their official web-site along with order it. Have a nice examine.

Fred Peterson:

Is it you actually who having spare time after that spend it whole day by watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something totally new? This Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) can be the answer, oh how comes? It's a book you know. You are so out of date, spending your time by reading in this new era is common not a geek activity. So what these books have than the others?

Download and Read Online Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) Kim Nadine Adamek #37LPID8VWOA

Read Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) by Kim Nadine Adamek for online ebook

Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) by Kim Nadine Adamek Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) by Kim Nadine Adamek books to read online.

Online Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) by Kim Nadine Adamek ebook PDF download

Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) by Kim Nadine Adamek Doc

Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) by Kim Nadine Adamek Mobipocket

Instrumente für ein erfolgreiches Marketing in Social Networks (German Edition) by Kim Nadine Adamek EPub