Google Drive

Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition)

Simone Elbrecht

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition)

Simone Elbrecht

Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) Simone Elbrecht
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Universität Paderborn, Veranstaltung: Ökonomische Modelle IV: Werbung, Sprache: Deutsch, Abstract: Warum wird soviel Geld in Werbemaßnahmen gepumpt, wenn doch der Konsument souverän selbst entscheidet und unbeeinflussbar ist? Gibt es unbewusste Reaktionen oder Automatismen, die durch Werbung ausgelöst werden können? Wie sonst lassen sich 2005 Investitionen in Höhe von 29,55 Mrd € - Tendenz steigend - in die deutsche Werbebranche erklären? Und nach Schätzungen des Marktforschungsunternehmens ZenithOptimedia belaufen sich die weltweiten Ausgaben 2005 für Werbung auf gigantische 403,6 Mrd $, wobei neben Deutschland noch die USA, Japan, China und Großbritannien zu den werbeintensivsten Staaten gehören.
Würde eine Beeinflussung durch das System Werbung nicht gelingen, wäre wohl kaum ein Anbieter gewillt, dafür derart hohe Summen auszugeben.
zu zahlen. Die Werbepsychologie arbeitet ständig an der Verbesserung der Automatismen auslösenden Werbebotschaften, stellt dem Verbraucher aber keine Hilfestellung zur Seite, wie er sich vor Manipulationen schützen kann. Informationen über die subtilen Methoden der Werbetreibenden und ihre empirisch belegte Wirkung würden am Bild des souveränen und vernünftigen Verbrauchers kratzen. Doch inwieweit wünscht der Konsument überhaupt Auskunft über seine im Dunkeln liegenden, unterbewussten Bedürfnisse und verdrängt leise Ahnungen über sein von außen gelenktes Handeln? Wir sehen uns doch selbst als unbeirrbaren rationalen Konsumenten, der plumpe Psychotricks durchschaut und sich keinen Schund andrehen lässt.
Aufgrund dieser Feststellung ist das mangelnde Interesse des Rezipienten an der Werbewirkung einleuchtend. Wir gehen davon aus, dass es nicht uns selbst betrifft, sondern nur die anderen und aus diesem Grund ist ein Fachwissen über Werbepsychologie für uns uninteressant.
Diese Arbeit soll einen Einblick in direkte Manipulationsmöglichkeiten der Werbung gewähren. Mit welchen Marketingwerkzeugen können beim Rezipienten Automatismen ausgelöst werden, die ihn zum Kauf bewegen, ohne dass er die Beeinflussung bemerkt? In einem zweiten Schritt sollen Ansätze der Medienkritik das Bild vervollständigen und gesellschaftliche Umstände mit einbeziehen.

Download Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die darau ...pdf

Read Online Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die dar ...pdf

Download and Read Free Online Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) Simone Elbrecht

---

From reader reviews:

Shawn Hunter:

Now a day people that Living in the era just where everything reachable by match the internet and the resources inside can be true or not call for people to be aware of each data they get. How people have to be smart in having any information nowadays? Of course the answer is reading a book. Studying a book can help persons out of this uncertainty Information especially this Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) book since this book offers you rich details and knowledge. Of course the data in this book hundred per cent guarantees there is no doubt in it you probably know this.

Tony Paulson:

A lot of people always spent their own free time to vacation or go to the outside with them loved ones or their friend. Do you realize? Many a lot of people spent they will free time just watching TV, or maybe playing video games all day long. In order to try to find a new activity honestly, that is look different you can read some sort of book. It is really fun for you personally. If you enjoy the book that you simply read you can spent the whole day to reading a reserve. The book Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of individuals who recommended this book. These people were enjoying reading this book. Should you did not have enough space to develop this book you can buy the e-book. You can m0ore simply to read this book from a smart phone. The price is not to fund but this book possesses high quality.

Anthony Tipton:

Playing with family within a park, coming to see the marine world or hanging out with good friends is thing that usually you may have done when you have spare time, in that case why you don't try thing that really opposite from that. One activity that make you not sense tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you are ride on and with addition details. Even you love Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition), it is possible to enjoy both. It is very good combination right, you still wish to miss it? What kind of hangout type is it? Oh can occur its mind hangout men. What? Still don't understand it, oh come on its known as reading friends.

Cathie Moss:

Reading a book to become new life style in this 12 months; every people loves to learn a book. When you study a book you can get a lots of benefit. When you read publications, you can improve your knowledge, since book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. If you would like get information about your examine, you can read education books, but if you want to entertain yourself read a fiction books, these kinds of us novel, comics, in addition to soon. The Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung

(German Edition) will give you a new experience in examining a book.

Download and Read Online Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) Simone Elbrecht #YGOE5L273H0

Read Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) by Simone Elbrecht for online ebook

Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) by Simone Elbrecht Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) by Simone Elbrecht books to read online.

Online Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) by Simone Elbrecht ebook PDF download

Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) by Simone Elbrecht Doc

Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) by Simone Elbrecht Mobipocket

Der Mensch als "kognitiver Geizhals" und die daraus resultierenden Implikationen für die Werbung (German Edition) by Simone Elbrecht EPub